



Erasmus+



Stiftung für eidgenössische Zusammenarbeit
Fondation pour la collaboration confédérale
Fondazione per la collaborazione confederale
Fundaziun per la collavuraziun federala
Foundation for federal co-operation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Supported by the Swiss Confederation.



MOBILE AND GAMING FOR LONG DISTANCE DRIVERS

ERASMUS+ - KA2 Strategic Partnership Project

Newsletter n. 1 – Marzo 2015



www.c95-challenge.eu



Caro lettore,

Questa newsletter ha lo scopo di informarti sulle attività e i prodotti che saranno sviluppati durante le attività del progetto Erasmus+ C95 Challenge. Questa newsletter ti fornirà delle informazioni di base sul progetto e sulle attività già portate a termine dai partner.

1. Il progetto

2. Risultati

3. Partner

4. Attività svolte

Il progetto

In Europa 5 milioni di autisti di autocarri e autobus si devono costantemente confrontare con nuove leggi, regolamenti e condizioni di lavoro che mutano rapidamente, comprese le innovazioni tecnologiche. Per questo la qualificazione iniziale e la formazione periodica dei conducenti (definita nella direttiva 2003/59/CE del Parlamento europeo e del Consiglio), svolge un ruolo importante rispetto agli obiettivi del Libro Bianco. Vi è una considerevole e non corrisposta necessità di sviluppare opportunità di formazione contestualizzata per quei milioni di autisti, in quanto è quasi impossibile coinvolgere i conducenti in una sistematica formazione in loco, a causa della natura del lavoro altamente individualizzato. Infatti, questo gruppo di utenti è spesso in viaggio e non vuole stare in classe. Il progetto C95-Challenge intende sperimentare metodologie di formazione innovative per autisti di autobus e camion basate su:

- tecnologie mobili per scopi formativi;
- giochi per aumentare la motivazione degli utenti e sviluppare abilità imprenditoriali e linguistiche.

Tecnologie mobili e giochi hanno un potenziale considerevole nel fornire soluzioni formative che soddisfino questi obiettivi. La situazione lavorativa dei conducenti richiede soluzioni flessibili che non forzino l'attività di formazione ad aver luogo in un posto e tempo preciso. Tali metodi e strumenti innovativi possono essere più efficienti per la formazione di autisti professionisti e potrebbero migliorare l'impegno e la motivazione del gruppo di utenti. Il progetto C95 Challenge è finanziato nell'ambito del Programma Erasmus+ (Azione Chiave 2). Avrà la durata di due anni: da settembre 2014 ad agosto 2016.

Risultati

Il progetto:

- sperimenterà nuove modalità di apprendimento basate su tecnologie mobili e giochi nei percorsi di apprendimento dei conducenti;
- aumenterà la motivazione dei conducenti nel partecipare alla formazione;
- migliorerà le abilità imprenditoriali e linguistiche dei conducenti;
- aumenterà le opportunità di apprendimento sul mercato del lavoro nel settore del trasporto;
- promuoverà lo sviluppo professionale dei conducenti;
- promuoverà una comune metodologia di formazione;
- creerà e condividerà raccomandazioni/emendamenti a legislazione esistente rilevante.

Partner



Pesaro e Urbino



Mag Prenner & Partner GmbH -
Austria



36,6 Competence Centre - Poland

Confederazione Nazionale
dell'artigianato e della piccola e
media impresa di Pesaro e Urbino –
Italy – Coordinator



Training 2000 - Italy



Centre integrat públic de formació
professional – Catarroja - Spain

University of Applied Sciences and Arts
of Southern Switzerland

SUPSI

University of Applied Sciences and Arts of
Southern Switzerland (SUPSI)

Attività svolte

Attività e materiali di disseminazione

- Sito web di progetto
- Leaflet di progetto (disponibile sul sito web)
- Articoli su quotidiani online
- Incontri con autisti, aziende e stakeholders

Analisi di sfondo

Ogni partner ha identificato una rete di attori locali (sindacati, associazioni, enti di formazione etc...) a supporto della definizione di un profilo e dei bisogni dei professionisti dell'autotrasporto. Il principale obiettivo di questa fase è la descrizione del profilo e dei bisogni degli autisti nei paesi partner. I risultati avranno una grande influenza sulle future attività del progetto.

I partner hanno creato e somministrato nei loro paesi tre differenti questionari (per autisti, aziende e formatori) al fine di comprendere quali siano i bisogni degli autisti in termini di conoscenze, approcci didattici, nuove tecnologie, lingue straniere e imprenditorialità.

I risultati dei questionari sono stati discussi con gli autisti, i formatori e le aziende in vari focus group al fine di fornire un feedback qualitativo.

Al momento, i partner stanno elaborando i dati raccolti al fine di ottenere una panoramica dei profili e dei bisogni degli autisti.

Attività a livello nazionale

Italia

I partner italiani hanno contattato i maggiori stakeholder nazionali ed hanno disseminato le principali informazioni relative al progetto attraverso incontri informali ed articoli pubblicati su riviste online:

<http://www.pu24.it/2014/12/12/unapp-per-gli-autotrasportatori-la-cna-guida-il-progetto-sulla-sicurezza-stradale/142970/>

<http://autisti-gran-turismo.blogspot.it/2014/12/c95-challenge-project-il-futuro-nom-ha.html>

La fase di analisi dei profili e dei bisogni degli autisti ha coinvolto circa 40 persone tra autisti, formatori e aziende che operano nel settore dei trasporti. Questo primo contatto con i gruppi target del progetto è stato molto positivo ed ha generato diverse idee e feedback. I risultati nazionali di questa fase verranno presentati durante il secondo meeting di progetto il 13 e 14 aprile 2015 a Baden, in Austria.

Svizzera

Nei mesi di Febbraio e Marzo 2015 SUPSI ha effettuato la raccolta dei dati relativi ai profili ed ai bisogni degli autisti attraverso la somministrazione di questionari e l'organizzazione di focus group. In questa fase sono stati coinvolti due centri di formazione svizzeri (SAPSI e RASS). I dati sono stati elaborati nel report nazionale che sarà presentato nel secondo meeting di progetto.

SUPSI sta attualmente lavorando all'analisi delle tecnologie mobile da utilizzare per la formazione. Una prima classificazione è stata fatta distinguendo le applicazioni "pre-confezionate" dagli strumenti per la creazione di contenuti, app e giochi. SUPSI si concentrerà in particolare sulla seconda categoria.

Il prossimo passo consisterà nel testare gli strumenti per verificare quali di questi possano essere più interessanti per il progetto. Gli strumenti verranno raccolti utilizzando DIIGO, un sistema di social bookmarking.

Austria

Al momento COS sta preparando il report internazionale relativo all'output 1 (*Drivers profiles and needs*). Parallelamente sta lavorando al percorso formativo del progetto C95 Challenge. Le attività del partner austriaco sono indirizzate anche alla raccolta di strumenti *mobile* e giochi per la formazione. www.asfinag.at è un interessante gioco che ha come oggetto la distrazione durante la guida. COS sta preparando una breve presentazione del progetto per i futuri trainer, in modo che questi ultimi possano inserirla nella formazione standard di C95 Challenge. COS, per promuovere il progetto, parteciperà, all'inizio di maggio, alla più importante fiera sul trasporto e la logistica in Europa (www.transportlogistic.de).

Polonia

36,6 Competence Centre ha appena terminato la ricerca sui profili e i bisogni degli autisti in Polonia. La ricerca ha coinvolto 6 formatori, 5 aziende e 20 autisti. I risultati sono stati pubblicati in un report nazionale e presentati durante un focus group tenutosi il 17 Marzo 2015. L'analisi mostra che la formazione dovrebbe concentrarsi sui rischi legati alla strada e sul controllo della sicurezza. Al contrario, la formazione sulle lingue straniere non è considerata una priorità in Polonia. L'uso dei simulatori è abbastanza comune, ma l'utilizzo di tecnologie mobile costituisce una assoluta novità.

36,6 Competence Centre sta svolgendo diverse attività di disseminazione in Polonia.

Spagna

In Spagna è stata svolta una grande attività di disseminazione informando del progetto i Centri Servef della comunità. CIPFP Catarroja ha svolto le attività relative alla fase di analisi dei profili e dei bisogni degli autisti in collaborazione con gli autisti, i formatori e le aziende del settore. Sono stati ottenuti risultati interessanti, condivisi con il gruppo internazionale di progetto.

Contatti

Sito web C95 Challenge - www.c95-challenge.eu

CNA Pesaro e Urbino

Website: www.cnapesaro.it

Email: battisti@cnapesaro.com

Tel.: 0039 0721 426128

36,6 Competence Centre

Website: www.36and6.pl

Email: office@36and6.pl

Tel: 0048 502 734 739

Centre Integrat Public de Formació Professional Catarroja

Website: www.fpcatarroja.com

Email: csf_catarroja@gva.es

Tel.: 0034 961924910

COS-Group Austria

Website: www.cosgroup.eu

Email: hammerschmied@cosgroup.eu

Training 2000

Website: www.training2000.it

Email: training2000@training2000.it

Tel.: 0039 0721 979988

SUPSI-DTI

Website: www.supsi.ch/isin_en

Email: lorenzo.sommaruga@supsi.ch

Tel.: +41 (0)58 666 6583