



Erasmus+



Stiftung für eidgenössische Zusammenarbeit  
Fondation pour la collaboration confédérale  
Fondazione per la collaborazione confederale  
Fundaziun per la collavuraziun federala  
Foundation for federal co-operation



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Supported by the Swiss Confederation.



# MOBILE AND GAMING FOR LONG DISTANCE DRIVERS

ERASMUS+ - KA2 Strategic Partnership Project

Newsletter nr 1 – Marzec 2015



[www.c95-challenge.eu](http://www.c95-challenge.eu)



Drogi Czytelniku,

Pierwszy numer biuletynu informuje o działaniach i produktach, które zostaną opracowane w trakcie realizacji projektu Erasmus + C95 Challenge. Biuletyn przedstawia informacje na temat projektu i działań dotychczas podjętych przez partnerów.

1. O projekcie
2. Rezultaty
3. Partnerzy
4. Działania

## O Projekcie

5 milionów kierowców samochodów ciężarowych i autobusów w Europie musi dostosowywać się do nowych zasad i przepisów oraz szybko zmieniających się warunków pracy, w tym innowacji technologicznych. Z tych powodów kwalifikacja wstępna i okresowe szkolenia kierowców (zdefiniowane w dyrektywie 2003/59/ WE Parlamentu Europejskiego i Rady) odgrywają ważną rolę w realizacji celów Białej Księgi.

Istnieje uzasadniona potrzeba opracowania odpowiednich sposobów szkolenia dla milionów kierowców, bo jest to prawie niemożliwe, aby zaangażować kierowców w systematyczne szkolenia stacjonarne ze względu na wysoce zindywidualizowany charakter pracy. Ta grupa docelowa jest często w drodze i nie ma czasu na zajęcia w klasie.

Celem projektu C95-Challenge jest pilotaż i przetestowanie metodologii szkolenia kierowców samochodów ciężarowych i autobusów w oparciu o:

- zastosowanie technologii mobilnych w szkoleniach;
- gry zwiększające motywację i rozwijające umiejętności biznesowe i językowe.

Technologie mobilne i gry mają znaczący potencjał w dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań szkoleniowych, aby osiągnąć cele projektu.

Warunki pracy kierowców wymagają stosowania elastycznych rozwiązań, które nie zmuszają do odbywania szkoleń w określonym miejscu i czasie. Takie innowacyjne metody i narzędzia mogą być bardziej skuteczne w szkoleniu kierowców zawodowych i zwiększyć zaangażowanie i motywację grupy docelowej.

Projekt C95 Challenge jest współfinansowany ze środków programu Erasmus +, Działanie kluczowe KA2. Realizacja obejmuje okres 2 lat: wrzesień 2014 -sierpień2016

## Rezultaty

- przetestowanie nowych metod nauki, opartych na technologiach mobilnych i grach w trakcie szkoleń dla kierowców;
- zwiększenie motywacji kierowców do udziału w szkoleniach;
- poprawa umiejętności biznesowych i językowych kierowców;
- zwiększenie znaczenia szkoleń w sektorze transportu w odniesieniu do potrzeb rynku pracy;
- wspieranie rozwoju zawodowego kierowców;
- promowanie wspólnej metodologii szkolenia kierowców;
- tworzenie i upowszechnianie zaleceń dla zmian w obowiązującym prawodawstwie

## Partnerzy



**Pesaro e Urbino**



**Mag Prenner & Partner GmbH -  
Austria**



**36,6 Centrum Kompetencji - Polska**

**Confederazione Nazionale  
dell'artigianato e della piccola e  
media impresa di Pesaro e Urbino –  
Italy – Koordynator**



**Training 2000 - Włochy**



**Centre integrat públic de formació  
professional – Catarroja - Hiszpania**

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland

**SUPSI**

**University of Applied Sciences and Arts of  
Southern Switzerland (SUPSI)**

## **Podjęte działania**

### **Upowszechnianie i promocja**

- Strona internetowa
- Ulotka (dostępna na stronie internetowej)
- Artykuły w magazynach online
- Spotkania z kierowcami, firmami transportowymi i interesariuszami

### **Badanie potrzeb szkoleniowych**

Każdy partner zidentyfikował partnerów lokalnych (organizacje zrzeszające kierowców, izby gospodarcze, firmy szkoleniowe itp.), aby lepiej określić profil oraz potrzeby kierowców. Głównym celem tego etapu jest opisanie profilu kierowców i ich potrzeb w krajach partnerskich. Będzie to miało duży wpływ na kolejne działania projektu.

Na potrzeby badania partnerzy opracowali trzy różne kwestionariusze dla kierowców, firm i osób prowadzących szkolenia w celu zbadania potrzeb kierowców w zakresie wiedzy, metod dydaktycznych, ICT, języków obcych i przedsiębiorczości.

Rezultaty badania zostały omówione z kierowcami, instruktorami i przedsiębiorcami podczas grup focusowych, aby uzyskać dane o charakterze jakościowym.

Obecnie trwa przetwarzanie danych, aby dokonać przeglądu profili i potrzeb kierowców.

## Działania krajowe

### Włochy

Partnerzy z Włoch skontaktowali się z głównymi krajowymi interesariuszami i upowszechnili informacje o projekcie dzięki spotkaniom i artykułom online:

<http://www.pu24.it/2014/12/12/unapp-per-gli-autotrasportatori-la-cna-guida-il-progetto-sulla-sicurezza-stradale/142970/>

<http://autisti-gran-turismo.blogspot.it/2014/12/c95-challenge-project-il-futuro-nom-ha.html>

W badaniu profili i potrzeb kierowców wzięło udział 40 osób (kierowców, instruktorów i firm z sektora transportu). Pierwszy kontakt z grupami docelowymi projektu był bardzo pozytywny i przyniósł wiele ciekawych opinii. Wyniki badań krajowych zostaną zaprezentowane podczas drugiego spotkania projektu w Baden, Austria w dniach 13 i 14 kwietnia 2015.

### Szwajcaria

W lutym i marcu 2015 SUPSI przeprowadził analizę potrzeb i profili kierowców za pomocą kwestionariuszy i grup fokusowych z udziałem dwóch różnych szwajcarskich ośrodków szkoleniowych (SAPSI i RASS). Dane zostały zebrane w raporcie krajowym, który zostanie zaprezentowany na drugim spotkaniu projektu.

SUPSI pracuje obecnie na badaniem i analizą innowacyjnych technologii mobilnych stosowanych w szkoleniach. Pierwsza klasyfikacja narzędzi wprowadza rozróżnienie na gotowe aplikacje mobilne oraz gry i narzędzia autorskie i edytorskie do tworzenia aplikacji lub gier o określonej treści. SUPSI skupi się głównie na tej drugiej kategorii.

Następnym krokiem jest testowanie tych narzędzi i weryfikacja, które są najbardziej interesujące z perspektywy projektu C-95 Challenge i zbieranie ich za pomocą systemu społecznościowego diigo.

### Austria

Obecnie COS przygotowuje międzynarodowy raport na temat potrzeb i profili kierowców (Rezultat 1). Równoległe do tych działań rozpoczyna pracę nad ścieżką szkoleniową C95 Challenge. Austriacki partner zbiera również technologie mobilne i gry stosowane do nauki i zidentyfikował jako pierwsze narzędzie bardzo ciekawą grę dotyczącą tematu rozpraszania uwagi podczas jazdy ([www.asfinag.at](http://www.asfinag.at)). COS przygotowuje krótką prezentację na temat C95 Challenge skierowaną do trenerów, która będzie używana podczas szkoleń C95 Challenge. COS będzie na początku maja uczestniczyć w najważniejszych targach logistycznych w Europie ([www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de)), aby promować projekt.

## **Polska**

36,6 Centrum Kompetencji zakończyło właśnie prace nad badaniem profili i potrzeb kierowców w Polsce. Badanie zostało przeprowadzone wśród 6 instruktorów, 5 firm i 20 kierowców. Wyniki zostały zebrane w raporcie krajowym i przedstawione grupie focusowej 17 marca 2015 roku. Analiza potrzeb pokazuje, że główne obszary zainteresowania to ryzyko na drodze i kontrola bezpieczeństwa ruchu drogowego. Symulatory są dość powszechnie stosowane w szkoleniach w Polsce, ale technologie mobilne będą całkowitą nowością.

36,6 Centrum Kompetencji prowadzi szereg działań upowszechniających na terenie Polski.

## **Hiszpania**

W Hiszpanii podjęto szereg działań upowszechniających projekt poprzez informowanie wszystkich ośrodków sieci Servef. CIPFP Catarroja przeprowadził badania profili i analizę potrzeb kierowców we współpracy z kierowcami, instruktorami i firmami. Ciekawe wyniki zostaną przedstawione międzynarodowej grupie projektu.



## Kontakt

Strona internetowa C95 Challenge - [www.c95-challenge.eu](http://www.c95-challenge.eu)

### CNA Pesaro e Urbino

Strona internetowa: [www.cnapesaro.it](http://www.cnapesaro.it)

Email: [battisti@cnapesaro.com](mailto:battisti@cnapesaro.com)

Tel.: 0039 0721 426128

### COS-Group Austria

Strona internetowa: [www.cosgroup.eu](http://www.cosgroup.eu)

Email: [hammerschmied@cosgroup.eu](mailto:hammerschmied@cosgroup.eu)

### 36,6 Centrum Kompetencji

Strona internetowa: [www.36and6.pl](http://www.36and6.pl)

Email: [office@36and6.pl](mailto:office@36and6.pl)

Tel: 0048 502 734 739

### Training 2000

Strona internetowa: [www.training2000.it](http://www.training2000.it)

Email: [training2000@training2000.it](mailto:training2000@training2000.it)

Tel.: 0039 0721 979988

### Centre Integrat Public de Formació Professional Catarroja

Strona internetowa: [www.fpcatarroja.com](http://www.fpcatarroja.com)

Email: [csf\\_catarroja@gva.es](mailto:csf_catarroja@gva.es)

Tel.: 0034 961924910

### SUPSI-DTI

Strona internetowa: [www.supsi.ch/isin\\_en](http://www.supsi.ch/isin_en)

Email: [lorenzo.sommaruga@supsi.ch](mailto:lorenzo.sommaruga@supsi.ch)

Tel.: +41 (0)58 666 6583