



Erasmus+



Stiftung für eidgenössische Zusammenarbeit
Fondation pour la collaboration confédérale
Fondazione per la collaborazione confederale
Fundazioni per la collavuraziun federala
Foundation for federal co-operation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Supported by the Swiss Confederation.



MOBILE AND GAMING FOR LONG DISTANCE DRIVERS

ERASMUS+ - KA2 Strategic Partnership Project

Newsletter n. 3 – Febbraio 2016



www.c95-challenge.eu



Caro lettore,

Questa terza newsletter ha lo scopo di informarti sulle attività svolte ed i prodotti sviluppati da Settembre 2015 a Febbraio 2016. Questa newsletter ti fornirà delle informazioni di base sul progetto C95-Challenge Erasmus+ e le attività svolte dai partner del progetto nel periodo considerato.

La newsletter contiene informazioni su:

1. Le attività del progetto
2. Il terzo meeting internazionale di progetto
3. Le attività svolte a livello nazionale
4. Contatti

Le attività di progetto

Nel periodo considerato dalla terza newsletter il partenariato è stato impegnato nelle seguenti attività:

Output 1. Profili e bisogni degli autotrasportatori e Output 2. Raccolta di tecnologie mobile a giochi.

La versione finale dei due documenti è stata tradotta nelle lingue nazionali dei partner ed è disponibile sul sito web del progetto, nella sezione “Output” (http://c95-challenge.eu/en_GB/outputs/).

Output 3. Percorso Formativo C95 Challenge.

Il percorso formativo è stato descritto dai partner in termini di Argomenti, Obiettivi di apprendimento, tempi, materiali e competenze del formatore. I partner hanno elaborato la versione finale de materiali sulla base del percorso formativo. Il risultato finale di questa fase consiste in slide interattive e hyper video da utilizzare durante la formazione iniziale e continua degli autotrasportatori prevista dalla Direttiva Europea 2003/59. Le slide ed i video sono stati arricchiti con materiale multimediale, quiz ed attività interattive per stimolare l’apprendimento autonomo attraverso dispositivi mobile.

Il materiale prodotto è stato tradotto nelle lingue nazionali e caricato online in una pagina appositamente creata per la fase di valutazione (http://c95-challenge.eu/en_GB/pre-pilot-table-learning-material/).

Il materiale educativo è supportato dalla “Metodologia Formativa” elaborata da COS (http://c95-challenge.eu/en_GB/c95-challenge-training-path/). Il documento è un utile strumento per insegnanti, formatori e stakeholder in generale, per l’implementazione del percorso formativo C95-Challenge. Il documento descrive:

- Il contenuto della Direttiva 59/2003
- I risultati dei documenti “Profili e bisogni degli autotrasportatori” e “Raccolta di tecnologie mobile e giochi” (Output 1 e 2)
- il percorso formativo
- i principi didattici

La fase di valutazione

Tutti i partner hanno iniziato la valutazione del materiale educativo a livello locale con differenti gruppi target.

Pre-pilot con gli autotrasportatori

Ogni partner ha concluso il pre-pilot con gli autotrasportatori. Questa è stata la prima fase del processo di valutazione ed ha coinvolto almeno 8 autotrasportatori in ogni paese partner per un totale di 8 ore di formazione. Lo scopo principale di questa fase è stato di fornire una valutazione generale del percorso e del materiale formativo creato dal partenariato. La prima parte del pre-pilot è stata dedicata all'esposizione del percorso formativo, mentre la seconda è stata incentrata sull'esplorazione del materiale interattivo con dispositivi mobile.

Fine tuning per formatori

Anche questa fase è stata completata da tutti i partner. Questa ha coinvolto almeno 5 formatori in ciascun paese partner per 24 ore di formazione. Lo scopo di questa fase era di aumentare la consapevolezza dei formatori sul potenziale delle ICT nella formazione degli autotrasportatori e di ottenere feedback utili sul materiale prodotto dal progetto. Considerando il diverso gruppo target, il programma della sessione è stato leggermente modificato rispetto alla fase precedente.

La prima parte del fine tuning è stata incentrata sulla presentazione del percorso formativo. La conoscenza del percorso formativo ha consentito ai formatori di comprendere se il materiale prodotto era adeguato agli obiettivi di apprendimento stabiliti.

La seconda parte del fine tuning per formatori si è focalizzata sulla "Raccolta di tecnologie mobile e giochi per la formazione" (Output 2), al fine di fornire strumenti e risorse da utilizzare nei corsi di formazione per autotrasportatori. I formatori dovrebbero essere in grado di trovare gli strumenti più adatti al loro contesto e gruppo target e di creare apposite attività o materiali.

La terza parte si è concentrata sul materiale prodotto dal progetto C95-Challenge. Il materiale interattivo è stato testato dai formatori tenendo in considerazione i bisogni dei driver e la metodologia didattica di solito utilizzata per questo tipo di formazione.

Fine tuning per autotrasportatori

Questa sessione del processo di valutazione è ancora in fase di pianificazione. Coinvolgerà almeno 20 autotrasportatori per un totale di 24 ore di formazione in ogni paese partner. I risultati delle fasi di valutazione saranno disponibili sul sito web del progetto e nella prossima newsletter.

Il terzo meeting di progetto – Lodz (Polonia)

Il 10 al'11 Dicembre 2015 si è svolto a Lodz (Polonia) il terzo meeting di progetto. 11 partecipanti, provenienti da tutti i paesi partner hanno preso parte al meeting. L'incontro si è incentrato soprattutto sulle attività relative alla creazione dei materiali formativi e alle fasi di valutazione (Output 3). Ogni partner ha presentato i risultati delle sessioni di test svolte a livello nazionale evidenziando i problemi rilevati e i miglioramenti necessari.

Nella prima giornata di meeting sono state presentate, sia la Metodologia Formativa (COS) che la Metodologia da adottare nelle fasi di valutazione (CNA Pesaro e Urbino).

SUPSI ha guidato una sessione dedicata alla presentazione della piattaforma per gli Stakeholders. Durante la sessione i partner hanno esplorato la piattaforma acquisendo le competenze di base per pubblicare articoli e foto.

Nella seconda giornata, Training 2000 ha presentato le attività di disseminazione svolte dai partner e i risultati ottenuti. La situazione è stata analizzata definendo le attività future in modo da assicurare una adeguata condivisione dei risultati del progetto.

36,6 Competence Center ha presentato il Quality plan e la Evaluation and Transferability Guide definendo anche le attività future.

Le restante parte del meeting è stata dedicata alla definizione della proposta di progetto Skills Alliance (Output 4).



Attività nazionali

Italia

CNA e Training 2000 hanno tradotto in italiano i documenti “Profili e bisogni degli autotrasportatori” e “Raccolta di tecnologie mobile e giochi” (Output 1 and 2).

Prima della fase di valutazione, CNA (partner responsabile della valutazione dei materiali) ha prodotto la Metodologia di valutazione descrivendo le modalità con cui attuare la fase di valutazione dei materiali. Il documento fornisce elementi utili (istruzioni, tempistiche ed obiettivi) ai partner ed ai trainer coinvolti nelle fasi di valutazione.

Training 2000 e CNA Pesaro e Urbino hanno creato il materiale interattivo per il Modulo 1 del percorso formativo “Guida ecologica”. I partner hanno creato due presentazioni interattive su “Guida dinamica” e “Descrizione ed influenza delle forze applicate al movimento del veicolo”. Le presentazioni sono state arricchite dal quiz, video e link esterni al fine di aumentarne l’interattività.

Al fine di testare il materiale creato da tutti i partner, Training 2000 e CNA Pesaro e Urbino, hanno organizzato, a livello locale, la fase di pre-pilot con gli autotrasportatori e di fine tuning con i formatori. In totale 16 autotrasportatori hanno preso parte alle sessioni di pre-pilot (2 sessioni di 4 ore ciascuna). Durante le sessioni di valutazione è stato presentato il progetto e, successivamente, testato il materiale formativo.

La fase di fine tuning per i formatori è stata organizzata con 5 formatori coinvolti in corsi di formazione per autotrasportatori. Il fine tuning è stato organizzato in tre diverse giornate per un totale di 24 ore di formazione.

I partner stanno pianificando l’ultima sessione di valutazione dei materiali, il fine tuning per gli autotrasportatori che vedrà coinvolti 24 autotrasportatori per un totale di 24 ore di formazione.

Polonia

36,6 Competence Centre ha tradotto in polacco gli Output 1 e 2: “Profili e bisogni degli autotrasportatori” e “Raccolta di tecnologie mobile e giochi”. Entrambe le pubblicazioni sono state condivise attraverso la rete locale del partner.

Il partner ha partecipato attivamente allo sviluppo del modulo 3 creando il Modulo 4 sulla legislazione europea. Ha organizzato sessioni di valutazione per autotrasportatori e formatori guidando il processo di valutazione.

Ha contribuito alla creazione di una piattaforma online (Output 4) fornendo video, quiz, applicazioni mobile e giochi. Ha fornito una narrazione video/audio associata alle slide interattive.

La disseminazione in Polonia è stata fatta essenzialmente attraverso i social network. È stato anche pubblicato un articolo sul progetto C-95 Challenge; questo è consultabile sul sito web KOWEZIU – Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej (Centro Nazionale per l’Educazione professionale continua), uno dei maggiori portali in Polonia dedicati alla formazione professionale.

<http://www.edukator.koweziu.edu.pl/c95-challenge-aplikacje-mobilne-i-gry-w-ksztalceniu-kierowcow-zawodowych/>

Svizzera

Le attività svolte in questo periodo fanno riferimento essenzialmente all’ Output 3: “Percorso formativo C95 Challenge”. In particolare SUPSI ha lavorato alla produzione di risorse interattive, presentate sotto forma di slide interattive e hyper-videos.

La fase di pre-pilot con gli autotrasportatori e di fine tuning con i formatori ha consentito al partenariato di raccogliere numerosi feedback e commenti che rappresentano input utili a migliorare le risorse esistenti. SUPSI è stata impegnata nel miglioramento costante del materiale aggiungendo ulteriori elementi (ad es. la video narrazione dei contenuti di alcune slide) e nella risoluzione di alcuni problemi tecnici e di usabilità emersi nelle fasi di valutazione.

Altre attività svolte in questo periodo riguardano la disseminazione: SUPSI, in collaborazione con Training 2000, ha scritto un paper sul progetto C-95 Challenge per la Mobile Learning Conference, che si terrà a Giugno 2016 (<http://mlearning-conf.org/>) ed ha presentato un altro paper per la rivista “TD Tecnologie Didattiche”.

Austria

È stata creata la versione in lingua tedesca dei documenti “Profili e bisogni degli autotrasportatori” e “Raccolta di tecnologie mobile e giochi” (Output 1 and 2)..

COS ha sviluppato il materiale interattivo ed il percorso formativo per il Modulo 2 (Elementi tecnici del veicolo) e il Modulo 5 (Salute). Due video sono stati creati per il modulo sulla salute. Un video fa riferimento alla “corretta posizione del sedile di guida” e l’altro include una sequenza filmata di una sessione di formazione relativa ad una “dieta corretta”. Il materiale è stato, inoltre arricchito con quiz e link esterni.

Terminato lo sviluppo dei materiali, questi sono stati testati nella fase di pre-pilot per gli autotrasportatori e fine-tuning per i formatori. Durante le fasi di valutazione sia gli autotrasportatori che i formatori hanno fornito importanti feedback che sono stati considerati per il miglioramento dei materiali.

Il materiale, così migliorato, verrà utilizzato nel fine tuning con gli autotrasportatori (20 autotrasportatori, per un totale di 24 ore di formazione).

Contatti

C95 Challenge Sito Web - www.c95-challenge.eu

Piattaforma per gli Stakeholders-

<https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8416068>

CNA Pesaro e Urbino

Sito web: www.cnapesaro.it

Email: battisti@cnapesaro.com

Tel.: 0039 0721 426128

COS-Group Austria

Sito web: www.cosgroup.eu

Email: hammerschmied@cosgroup.eu

36,6 Competence Centre

Sito web: www.36and6.pl

Email: office@36and6.pl

Tel: 0048 502 734 739

Training 2000

Sito web: www.training2000.it

Email: training2000@training2000.it

Tel.: 0039 0721 979988

Centre Integrat Public de Formació Professional Catarroja

Sito web: www.fpcatarroja.com

Email: csf_catarroja@gva.es

Tel.: 0034 961924910

SUPSI-DTI

Sito web: www.supsi.ch/isin_en

Email: lorenzo.sommaruga@supsi.ch

Tel.: +41 (0)58 666 6583