



Erasmus+



Stiftung für eidgenössische Zusammenarbeit
Fondation pour la collaboration confédérale
Fondazione per la collaborazione federale
Fundazioni per la collavuraziun federala
Foundation for federal co-operation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Supported by the Swiss Confederation.



MOBILE AND GAMING FOR LONG DISTANCE DRIVERS

ERASMUS+ - KA2 Strategic Partnership Project

Biuletyn nr 3 – Luty 2016



www.c95-challenge.eu



Drogi Czytelniku,

Trzeci biuletyn zawiera informacje o działaniach i efektach prac projektu od września 2015 roku do lutego 2016 roku. Niniejsza publikacja zawiera podstawowe dane o projekcie C95 Challenge realizowanym w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+ oraz o działaniach zrealizowanych przez partnerów w tym okresie.

1. Działania projektowe
2. Trzecie spotkanie międzynarodowe
3. Realizacje w poszczególnych krajach partnerskich
4. Dane kontaktowe

Działania projektowe

W okresie, którego dotyczy trzeci biuletyn partnerstwo zrealizowało następujące działania:

Rezultat nr 1 „Profil i analiza potrzeb kierowców” oraz Rezultat nr 2 „Przegląd technologii i gier mobilnych”

Końcowe wersje dwóch rezultatów zostały przetłumaczone na wszystkie języki narodowe instytucji partnerskich i są dostępne na stronie internetowej projektu w zakładce Outputs/ Rezultaty (http://c95-challenge.eu/en_GB/outputs/).

Rezultat nr 3 „Ścieżka szkoleniowa C95 Challenge”

Ścieżka szkoleniowa została uzgodniona przez partnerstwo w zakresie wybranej tematyki, celów kształcenia, czasu, materiałów, dodatkowego wyposażenia oraz kompetencji trenera. Partnerzy opracowali ostateczne wersje materiałów edukacyjnych bazując na wytycznych ścieżki szkoleniowej. Ostateczny rezultat tego etapu projektu zawiera także interaktywne slajdy i filmy video wykorzystywane w kształceniu początkowym i ustawicznym kierowców określonym Dyrektywą 2003/59. Wzbogacenie treści materiałami multimedialnymi, kwizami i ćwiczeniami interaktywnymi ma na celu zachęcanie do samodzielnej nauki z wykorzystaniem urządzeń mobilnych.

Przygotowany materiał został przetłumaczony na języki narodowe instytucji partnerskich i jest dostępny online na stronie dedykowanej testowaniu (http://c95-challenge.eu/en_GB/pre-pilot-table-learning-material/).

Materiał edukacyjny jest oparty na „Metodologii szkoleniowej” opracowanej przez COS (http://c95-challenge.eu/en_GB/c95-challenge-training-path/). Dokument ten stanowi użyteczne narzędzie dla trenerów, edukatorów i wszystkich interesariuszy przy wdrażaniu ścieżki szkoleniowej C95 Challenge. Dokument ten zawiera:

- Treść Dyrektywy 2003/59
- Wyniki prac nad „Profiem i analizą potrzeb kierowców” oraz „Przeglądem technologii i gier mobilnych” (Rezultaty nr 1 i 2)
- Ścieżkę szkoleniową
- Wytyczne dydaktyczne

Testowanie

Wszyscy partnerzy rozpoczęli testowanie materiału edukacyjnego z różnymi grupami docelowymi na poziomie lokalnym.

Wstępny pilotaż z kierowcami

Każdy z partnerów przeprowadził wstępny pilotaż z kierowcami. Był to pierwszy etap fazy testowania materiału wymagający zaangażowania przynajmniej ośmiu kierowców przez minimum osiem godzin szkolenia w każdym kraju partnerskim. Głównym celem tego działania była ogólna ocena ścieżki szkoleniowej oraz materiałów edukacyjnych stworzonych przez partnerstwo. Pierwsza część była poświęcona testowaniu samej ścieżki, a druga – odkrywaniu możliwości materiałów interaktywnych dostępnych poprzez urządzenia mobilne.

Szkolenia dla trenerów

Ten etap projektu został zrealizowany przez wszystkich partnerów. Zaangażowanych było co najmniej 5 trenerów z każdego kraju w ramach 24-godzinnego kursu. Celem tej fazy był wzrost świadomości trenerów na temat istniejącego potencjału i możliwości wykorzystania narzędzi informatycznych w szkoleniu kierowców ciężarówek oraz otrzymanie informacji zwrotnych na temat materiałów edukacyjnych tworzonych w ramach projektu. Wyniki i komentarze otrzymane od trenerów różniły się znacząco od informacji zwrotnych ze strony kierowców.

Pierwsza część spotkań z trenerami była poświęcona prezentacji ścieżki edukacyjnej, której znajomość pozwoliła na ocenę czy materiały edukacyjne są odpowiednie w stosunku do celów i rezultatów szkolenia.

Druga część dotyczyła rezultatu nr 2 projektu „Przegląd technologii i gier mobilnych” mającego na celu prezentację użytecznych narzędzi i zasobów umożliwiających tworzenie interaktywnych materiałów na kursy szkoleniowe dla kierowców ciężarówek. W konsekwencji trenerzy powinni być w stanie znaleźć odpowiednie narzędzia w swoim obszarze tematycznym oraz dla wybranej grupy docelowej tak by stworzyć zindywidualizowane materiały szkoleniowe czy ćwiczenia.

Trzecia część dotyczyła materiałów opracowanych w ramach projektu C95-Challenge. Trenerzy przetestowali materiał interaktywny biorąc pod uwagę potrzeby kierowców oraz metodologię zwykle wykorzystywaną w tego rodzaju szkoleniach.

Szkolenia dla kierowców

Ta faza procesu testowania jeszcze się nie zakończyła. Zakłada się zaangażowanie co najmniej 20 kierowców w czasie 24-godzinnego szkolenia w każdym z krajów partnerskich. Wyniki tego etapu zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu oraz w kolejnym biuletynie

Trzecie spotkanie międzynarodowe – Łódź (Polska)

10-11 grudnia 2015r odbyło się trzecie międzynarodowe spotkanie projektowe w Łodzi (w Polsce), w którym wzięło udział 11 uczestników ze wszystkich krajów partnerskich. Program obrad był w głównej mierze poświęcony omawianiu działań w ramach Rezultatu nr 3. W szczególności partnerzy dyskutowali na temat pierwszych sesji testowania skupiając się na pozytywnych i negatywnych aspektach. Każdy z partnerów zaprezentował sposób realizacji etapu pilotażowego w swoim kraju skupiając się na zaistniałych przeszkodach oraz wskazaniu konieczności wprowadzania ulepszeń.

W ciągu pierwszego dnia spotkania zaprezentowano szereg opracowanych dokumentów m.in. Metodologię Szkoleniową przygotowaną przez austriackiego partnera COS oraz Metodologię Testowania During autorstwa włoskiego koordynatora Training 2000.

SUPSI poprowadziło sesję poświęconą platformie dla interesariuszy, w czasie której uczestnicy spotkania mogli w praktyce przetestować platformę oraz poznać możliwości samodzielnego zamieszczania artykułów i zdjęć.

W trakcie drugiego dnia działania upowszechniające oraz rezultaty osiągnięte zostały zaprezentowane przez Training 2000. Sytuacja została przeanalizowana w kontekście przyszłych działań.

36,6 Competence Center przedstawiło Plan Jakości i Ewaluacji oraz Przewodnik Przejrzystości w kontekście już zrealizowanych działań oraz planów na przyszłość.

Pozostała część spotkania została przeznaczona na omówienie możliwości złożenia wspólnego wniosku w programie Skills Alliance co zostało przewidziane w ramach Rezultatu nr 4.



Realizacje w poszczególnych krajach partnerskich

Włochy

CNA i Training 2000 wyprodukowało włoską wersję rezultatów nr 1 i nr 2: „Profil i analiza potrzeb kierowców” oraz „Przegląd technologii i gier mobilnych”.

Przed fazą testowania CNA (partner odpowiedzialny za to zadanie) opracowało metodologię obrazującą sposób przeprowadzenia pilotażu od początku aż do etapu ewaluacji. Znalazły się w niej instrukcje, ramy czasowe oraz cele szczegółowe jako wytyczne niezbędne dla trenerów odpowiedzialnych za realizację w każdym z krajów partnerskich.

Training 2000 wraz z CNA Pesaro e Urbino stworzyli interaktywny materiał do Modułu nr 1 (Ekofazda) w ramach ścieżki szkoleniowej. Stworzono dwie interaktywne prezentacje dot. dynamiki kierowania pojazdem oraz wpływowi sił wywieranych podczas ruchu pojazdu. Prezentacje zostały wzbogacone kwizami, filmami wideo oraz zewnętrznymi linkami co ma poprawić interakcje z użytkownikiem.

W celu przetestowania materiałów stworzonych przez partnerów Training 2000 oraz CNA Pesaro e Urbino przeprowadziło na poziomie lokalnym pilotaż wstępny dla kierowców. W sumie 16 kierowców uczestniczyło w dwóch sesjach po 4 godziny każda. W trakcie treningu zaprezentowano projekt oraz przetestowano materiał szkoleniowy.

Z kolei w szkoleniu dla trenerów brało udział 5-ciu uczestników mających doświadczenie w pracy z kierowcami. Kurs trwał 3 dni, obejmował dwie sesje po 4 godziny każda dając w sumie 24 godziny.

Partnerzy planują ostatnią sesję testowania dla 20 kierowców w ramach 24-godzinnego kursu.

Polska

36,6 Centrum Kompetencji opracowało polską wersję językową rezultatów nr 1 i nr 2: „Profil i analiza potrzeb kierowców” oraz „Przegląd technologii i gier mobilnych”. Obie publikacje zostały szeroko upowszechnione w ramach naszych lokalnych sieci współpracy.

Uczestniczyliśmy aktywnie w pracach nad rezultatem nr 3 poprzez opracowanie Modułu 4. nt. Prawa Europejskiego oraz przeprowadzając testy pilotażowe wśród dwóch głównych grup odbiorców: trenerów i kierowców ciężarówek. Byliśmy również odpowiedzialni za proces ewaluacji.

Wnieśliśmy również znaczący wkład w rozwój platformy e-learningowej wzbogacając Rezultat nr 4 filmami i kwizami własnej produkcji oraz identyfikując mobilne aplikacje i gry adekwatne do wybranych tematów. Nagraliśmy również narrację wideo do wskazanych slajdów.

Upowszechnienie projektu w Polsce odbywa się głównie na bieżąco z wykorzystaniem mediów społecznościowych. Dodatkowo opublikowaliśmy artykuł nt. projektu C-95 Challenge, który jest dostępny na portalu KOWEZIU – Krajowego Ośrodka Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej będącego głównym źródłem informacji w Polsce o kształceniu zawodowym. Poniżej link do naszego artykułu:

<http://www.edukator.koweziu.edu.pl/c95-challenge-aplikacje-mobilne-i-gry-w-ksztalceniu-kierowcow-zawodowych/>

Szwajcaria

Główne działanie zrealizowane w danym okresie dotyczy Rezultatu nr 3 „Ścieżka szkoleniowa C95 Challenge”. W szczególności SUPSI było odpowiedzialne za opracowanie interaktywnych zasobów w formie interaktywnych slajdów i materiałów wideo.

Wstępny pilotaż dla kierowców oraz szkolenie dla trenerów pozwoliło partnerom na zebranie informacji zwrotnych i komentarzy stanowiących istotny wkład w proces ulepszania istniejących interaktywnych zasobów. SUPSI było zaangażowane w wzbogacenie materiałów poprzez dodanie narracji do treści slajdów oraz w rozwiązywanie technicznych problemów, które zostały zgłoszone w wyniku testowania.

Inne działania z bieżącego okresu dotyczą upowszechnienia projektu: SUPSI, we współpracy z Training 2000, napisało artykuł dot. C-95 na Konferencję Mobilnego Uczenia się, która zostanie zorganizowana w czerwcu 2016r (<http://mlearning-conf.org/>) oraz zaproponowało artykuł do czasopisma branżowego “TD Technologie Didattiche”.

Austria

Raporty z dwóch rezultatów nr 1 i nr 2: „Profil i analiza potrzeb kierowców” oraz „Przegląd technologii i gier mobilnych” zostały wyprodukowane w niemieckiej wersji.

COS opracował materiały interaktywne oraz ścieżkę szkoleniową do Modułu 2 (Techniczne aspekty kierowania pojazdem) oraz Modułu 5 (Aspekty zdrowotne i biznesowe kierowania pojazdem). Dwa filmy wideo zostały zrealizowane do modułu o zdrowiu. Jeden podejmował temat „właściwej pozycji kierowcy”. Drugie wideo zawierało sekwencję filmową z sesji szkoleniowej do modułu „Dieta”. Ponadto, zaprezentowane dokumenty zostały wzbogacone o kwizy i linki zewnętrzne.

Opracowane materiały zostały przetestowane w ramach wstępnego pilotażu dla kierowców oraz szkolenia trenerów. W trakcie fazy testowania zarówno kierowcy jak i trenerzy przekazali istotne informacje zwrotne, dzięki którym wprowadzono modyfikacje do materiałów szkoleniowych. Poprawiona wersja zostanie wykorzystana w trakcie finalnego szkolenia dla 20 kierowców w trakcie 24-godzinnego kursu.

Dane kontaktowe

Strona internetowa projektu C95 Challenge - www.c95-challenge.eu
oraz platforma dla Interesariuszy

CNA Pesaro e Urbino/ WŁOCHY

Strona internetowa: www.cnapesaro.it

Email: battisti@cnapesaro.com

Tel.: 0039 0721 426128

COS-Group/ AUSTRIA

Strona internetowa: www.cosgroup.eu

Email: hammerschmied@cosgroup.eu

36,6 Centrum Kompetencji/ POLSKA

Strona internetowa: www.36and6.pl

Email: office@36and6.pl

Tel: 0048 502 734 739

Training 2000/ WŁOCHY

Strona internetowa: www.training2000.it

Email: training2000@training2000.it

Tel.: 0039 0721 979988

Centre Integrat Public de Formació Professional Catarroja/ HISZPANIA

Strona internetowa: www.fpcatarroja.com

Email: csf_catarroja@gva.es

Tel.: 0034 961924910

SUPSI-DTI/ SZWAJCARIA

Strona internetowa: www.supsi.ch/isin_en

Email: lorenzo.sommaruga@supsi.ch

Tel.: +41 (0)58 666 6583